

## **REGULAMIN PROMOCJI „ZOSTAŃ PRO i dołącz do innych zadowolonych użytkowników”**

### **§ 1 Informacje ogólne**

1. Organizatorem Promocji „ZOSTAŃ PRO i dołącz do innych zadowolonych użytkowników” (dalej: Promocja) jest InsERT S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jerzmanowska 2, 54-519 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000306888, REGON 932283479, NIP: 8981945134, o kapitale zakładowym wynoszącym 16.000.000,00 złotych w całości opłaconym (dalej: InsERT).
2. Czas trwania Promocji: **od 01.07.2024 r. do 31.07.2024 r.**
3. Promocja skierowana jest i przeznaczona dla Klientów nieposiadających zarejestrowanej licencji programu InsERT, a także dla Klientów InsERT (dalej: Klienci InsERT), którzy zakupili licencję na wcześniejszą wersję programu/programów InsERT i dokonali rejestracji zakupionego programu/programów do dnia 20.06.2024 r. (dalej: Klienci, Klienci InsERT).
4. Promocja obejmuje również rozszerzenia o kolejne stanowiska/pracowników i podmioty na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Promocyjne zasady zakupu nowych licencji oraz upgrade’u programów mają zastosowanie wyłącznie do tych programów InsERT, których licencje InsERT sprzedał w trakcie czasu trwania Promocji wskazanego w niniejszym Regulaminie. Decyduje data wystawienia faktury przez InsERT.
6. W przypadku klientów, którzy dokonają zakupu upgrade’u do linii InsERT nexo PRO w trakcie promocji i zarejestrują licencję w terminie do 30.09.2024 r. przysługuje bezpłatne szkolenie multimedialne do programu, który został zarejestrowany. W przypadku upgrade’u do Subiekta nexo PRO przysługuje dodatkowo licencja na 1 rok modułu POS – interfejs dotykowy.
7. Promocja ma charakter odrębny i nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi i specjalnymi.

### **§ 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji**

1. Klienci InsERT posiadający status „biura rachunkowego”, którzy dokonali upgrade’u posiadanego programu/programów InsERT do wersji InsERT nexo PRO, uprawnieni są do równoległego korzystania z posiadanego programu/programów InsERT w dotychczasowej

wersji i z programu/programów InsERT nexo PRO przez rok od daty rejestracji programu InsERT nexo PRO, nabytego w ramach niniejszej Promocji.

2. W przypadku Klientów InsERT nieposiadających statusu „biura rachunkowego”, którzy dokonali upgrade’u zasady i okres równoległego korzystania z obu wersji programu/programów wynoszą 3 miesiące od daty rejestracji programu do InsERT nexo PRO.
3. W przypadku Klientów InsERT nieposiadających statusu „biura rachunkowego” zasady przenoszenia Abonamentu z programów linii GT do programów linii nexo PRO odbywają się według zasad opisanych na stronie [https://www.insert.com.pl/przejdź\\_na\\_insert\\_nexo/zasady\\_i\\_ceny\\_dla\\_firm.html](https://www.insert.com.pl/przejdź_na_insert_nexo/zasady_i_ceny_dla_firm.html).
4. W przypadku Klientów InsERT posiadających status „biura rachunkowego” Abonament linii GT zostanie przeniesiony do linii InsERT nexo PRO. Klient zostanie objęty 3-miesięczną opieką posprzedażową programu/programów InsERT nexo PRO od daty rejestracji pakietu PRO.
5. Klient, który spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, może dokonać rejestracji licencji programu/programów nabytych w ramach promocji w dowolnym momencie bez ograniczeń.
6. Za prawidłowość, rzetelność, wiarygodność i zupełność podanych danych rejestracyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Klient i/lub podmiot/podmioty, którym/którymi Klient się posługuje i/lub które działają w imieniu i na rzecz Klienta. W przypadku podania nieprawidłowych danych rejestracyjnych, w tym w szczególności podania adresu e-mail podmiotu nie będącego Klientem, prawidłowa rejestracja oraz skorzystanie z Promocji nie będą możliwe, a InsERT nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości rejestracji, aktywacji i skorzystania z Promocji.
7. Klienci nie posiadający statusu „biuro rachunkowe” w okresie trwania Promocji, uprawnieni są do nabycia rozszerzenia licencji programu/programów o kolejne stanowiska/pracowników w promocyjnej cenie.
8. Klienci posiadający status „biuro rachunkowe” w okresie trwania Promocji, uprawnieni są do nabycia rozszerzenia licencji programu/programów o kolejne podmioty w promocyjnej cenie.

### **§ 3 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Klientów uczestniczących w Promocji jest InsERT, który przetwarza dane osobowe Klienta zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, a w szczególności na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO jako niezbędne w celu wykonania niniejszej umowy na skorzystanie z Promocji, a także zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f

RODO jako niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez InsERT, w szczególności w zakresie marketingu bezpośredniego.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wykonywania niniejszej umowy. Pomimo dobrowolności, konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wykonywania niniejszej umowy.
3. InsERT stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Klienta przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. InsERT ustanowił inspektora danych osobowych, z którym Klient może się kontaktować poprzez adres: [iod@insert.com.pl](mailto:iod@insert.com.pl).
5. Do przetwarzania danych osobowych po stronie InsERT dopuszczone są wyłącznie osoby posiadające aktualne i ważne upoważnienie, zgodne z art. 29 RODO oraz przeszkolone z zakresu przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
6. Klient ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez InsERT narusza przepisy o ochronie danych osobowych. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim wykorzystanie podanych przez Klienta danych opiera się na udzielonej przez Klienta zgodzie, Klient ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Dane podane przez Klienta będą przetwarzane przez InsERT w celu prawidłowej realizacji Promocji przez czas jej obowiązywania lub do momentu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody, o ile była ona podstawą przetwarzania danych Klienta.
8. Dane przetwarzane przez InsERT nie są przekazywane do państw trzecich.
9. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany u nie będą profilowane.
10. Zasady ochrony danych osobowych w odniesieniu do poszczególnych programów i usług InsERT, w tym w szczególności co do powierzenia przetwarzania danych osobowych regulują odrębne regulaminy i umowy dotyczące tych programów i usług.

#### § 4 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe warunki i zasady Promocji.
2. Prawo do udziału w Promocji nie podlega przeniesieniu na inny podmiot, a w szczególności prawa i obowiązki Klienta nie mogą być w żaden sposób przeniesione (odpłatnie i nieodpłatnie) na żaden inny podmiot.
3. Biorąc udział w Promocji każdy z uczestniczących w niej Klientów potwierdza, że wyraża zgodę za związanie się postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej w szczególności jako:
  - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzenia Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
  - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
  - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
5. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst Regulaminu po zmianach poprzez jego publikację pod adresem: [www.insert.com.pl](http://www.insert.com.pl).